

**URIMAT®**

**www.URIMAT-BELGIUM.COM**



**www.URIMAT.COM**

**QUALITÉ ET SERVICE depuis 1998**

**www.EMEISGROUP.COM**

**22**



# La Pénurie d'Eau est le problème No. 1

**URIMAT®**



## La Pénurie d'Eau est le problème No. 1 en ce moment.

Le manque d'eau va devenir la plus grande menace pour la santé et la production d'aliments dans les prochaines années.

Le développement de produits qui permettent d'économiser l'eau est déjà considérée aujourd'hui comme la bonne façon de diriger une entreprise.

Chaque homme dépense quatre à cinq fois par jour de l'eau potable en utilisant l'eau d'un urinoir. A chaque utilisation d'une chasse d'eau, nous utilisons entre 4 et 5 litres d'eau pour éliminer 30 ml d'urine.

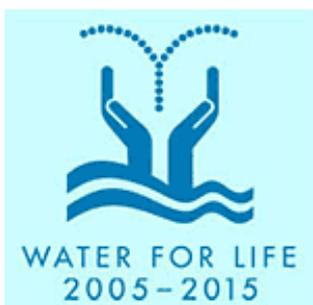
## Ceci n'est pas nécessaire !

L'urinoir Urimat n'utilise pas d'eau du tout !  
Aujourd'hui, en Belgique, un m<sup>3</sup> d'eau coûte en moyenne 5 €. Par ailleurs, des produits chimiques coûteux, qui sont nocifs pour l'environnement, sont utilisés pour le nettoyage des urinoirs masculins.

## Qui peut se permettre de continuer comme ça?



# Water for Life



L'Assemblée générale des **Nations Unies** a, en Décembre 2003, proclamé les années 2005 à 2015, Décennie internationale d'action « Water for Life ».

L'ONU-Eau coordonne le « Water for Life » Décennie 2005-2015. ONU-Eau est l'Organisation des Nations Unies inter-institutions de tous les organismes, départements et programmes impliqués dans les questions liées à l'eau.

**L'EAU EST ESSENTIELLE POUR LA VIE.** L'eau est essentielle au développement durable, y compris la préservation de notre environnement naturel et la réduction de la pauvreté et de la faim.

L'eau est indispensable à la santé et au bien-être. Ces engagements comprennent notamment les Objectifs du Millénaire pour le développement visant à réduire de moitié la proportion de personnes sans accès à l'eau potable d'ici 2015 et d'arrêter l'exploitation non durable des ressources en eau.



# Economies d'eau = Réduction de CO<sup>2</sup>

## URIMAT®

Économiser l'eau aide aussi à économiser du CO<sup>2</sup>. L'eau et son utilisation produisent des déchets qui devront être recyclés ou transportés des locaux sanitaires.

Selon le site de référence [www.carbonfree.jp/200.html](http://www.carbonfree.jp/200.html), un mètre cube d'eau se rapporte à une consommation de 0,7 kg de CO<sup>2</sup> dans la Région de Tokyo.

Un immeuble de bureaux avec 600 employés de sexe masculin (où chacun utilise Urimat 3 fois par jour permet d'économiser chaque année 1.728 millions de litres d'eau douce précieuse (en considérant une base de 4L d'eau à chaque utilisation).

Ce qui voudrait dire, dans ce cas de figure, que l'on parle de 1,2 tonne de CO<sup>2</sup> qui peut être sauvé chaque année.



## URIMAT : la société

**URIMAT est un fabricant pionnier en produits d'environnement durable dans l'industrie des sanitaires.**

Dans un endroit où d'autres sont passifs, URIMAT met en place de nouvelles tendances et des normes sur une base quotidienne.

Les urinoirs sans eau URIMAT, de fabrication suisse, sont reconnus et ont obtenus des prix dans le monde entier pour apporter l'hygiène et la protection écologique à des milliers de toilettes à travers le monde.

Quand ils découvrent la technologie innovante et le maintien de la valeur élevée de nos produits, les nouveaux clients placent leur confiance en nos solutions. Ce qui, au quotidien, contribue activement à sauver des millions de litres d'eau potable.

Dans les régions où cette ressource précieuse est en pénurie, ces arguments sont de plus en plus cruciaux dans un contexte de changement climatique.





# URIMAT International!

Le Groupe Urimat est représenté dans plus de 40 pays à travers le monde.

## URIMAT®

### INTERNATIONAL

Canada  
 Australie  
 Brésil  
 Rép. Dominicaine  
 Equateur  
 Colombie  
 Chili  
 Pérou  
 Japon  
 Philippines  
 Corée du Sud  
 Afrique du Sud  
 Taïwan  
 Emirats Arabes Unis  
 Etats-Unis

...



EUROPE  
 Suisse  
 Allemagne  
 Belgique  
 Luxembourg  
 Finlande  
 France  
 Grande-Bretagne  
 Irlande  
 Pays-Bas  
 Autriche  
 Pologne  
 Portugal  
 Slovenie  
 Espagne  
 Hongrie

...



## Chaque Goutte compte !

## URIMAT®



Stade de Football à Bâle en Suisse 260 urinoirs sans eau Urimat installés.



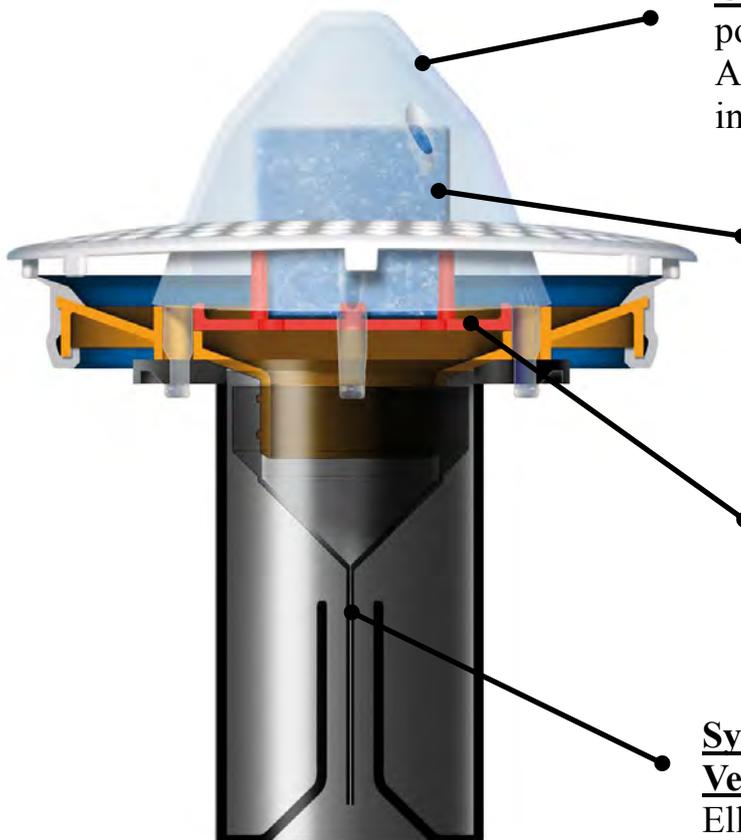
**URIMAT®**

## Description du Fonctionnement

*L'urine est drainée à travers ce piège à odeur et au travers de la membrane verticale.*

*L'urine est alors évacuée dans les canalisations.*

*La membrane verticale se referme automatiquement après le passage de l'urine pour empêcher les mauvaises odeurs de remonter des canalisations.*



### Contrôle à 3 voies

pour contrôler l'efficacité du MB-ActiveCube (rocher désodorisant) intégré.

### MB-ActiveCube intégré

Microbiological MB-ActiveCube renforce l'hygiène, réduit les dépôts organiques et la formation de cristaux.

### Indicateur de Qualité

Il signale que le piège à Odeurs doit être remplacé.

### Système de membrane Verticale

Elle donne la garantie absolue d'une utilisation sans odeurs. La membrane assure une résistance à la pression.

**URIMAT®**



# URIMAT MB-ActiveTrap (Les économies réelles)

**URIMAT®**

## Quelles sont les économies réalisées?

*URIMAT garanti chaque Active-Trap pour une durée de vie de minimum 7000 passages.*

*A chaque passage on économise 4L d'eau soit un minimum de 28000L d'économie pour chaque Active-Trap utilisé.*

*Dans notre pays, le prix du m<sup>3</sup> est de +/- 5 € le m<sup>3</sup>, soit un total de 140 € (en 2014).*

*Pour 30 € dépensés, vous en économisez 140, et le prix de l'eau ne cesse de grimper !!!*



**URIMAT®**

### Simulation URIMAT :

#### 1 URINOIR À 100 USAGES / JOUR

100 / jour = 35.600 / AN =  
142.400 L = 142,4 x 5 €  
= 712 € EN ÉCONOMIE D'EAU

POUR 35.600 USAGES, il FAUT :  
5x ActiveTrapp ET 5L MB CLEANER  
= 157,50 + 50 = 207,50 €

Vos ÉCONOMIES = 712 - 207,50  
= 504,50 €

URIMAT Eco ou Compact  
= 499 €

VOTRE INSTALLATION EST COMPLÈTEMENT  
REMBOURSÉE DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE.

LA SECONDE ANNÉE VOUS ÉCONOMISEREZ  
510,00 € (BASÉ SUR 5 € / m<sup>3</sup>)

### Simulation URIMAT :

#### 2 URINOIRS À 300 USAGES / JOUR

300 / JOUR = 106.800 / AN =  
427.200L SAVINGS = 427,2 x 5 €  
= 2136,00 € EN ÉCONOMIE D'EAU

POUR 106.800 USAGES, il FAUT :  
15x ActiveTrapp ET 10L MB CLEANER  
= 472,50 + 100 = 572,50 €

Vos ÉCONOMIES = 2136 - 572,50  
= 1.563,50 €

2x URIMAT Eco ou Compact  
= 998 €

VOUS GAGNEZ DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE EN  
AYANT REMBOURSÉ VOTRE INSTALLATION :  
2136 - 998 - 1563,5 = 425,50 €

LA SECONDE ANNÉE VOUS ÉCONOMISEREZ  
1563,50 € (BASÉ SUR 5 € / m<sup>3</sup>)

### Simulation URIMAT :

#### 6 URINOIRS À 800 USAGES / JOUR

800 / JOUR = 284.800 / AN =  
1.139.200 L = 1139,2 \* 5 €  
= 5696,00 € EN ÉCONOMIE D'EAU

POUR 284.800 USAGES, il FAUT :  
40x ActiveTrapp ET 40L MB CLEANER  
= 1.196 + 400 = 1.596 €

Vos ÉCONOMIES = 5696 - 1.596  
= 4100,00 €

6 URIMAT Eco/Compact = 2994 €

VOUS GAGNEZ DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE EN  
AYANT REMBOURSÉ VOTRE INSTALLATION :  
4100 - 2994 = 1106,00 €

LA SECONDE ANNÉE VOUS ÉCONOMISEREZ  
4100,00 € (BASÉ SUR 5 € / m<sup>3</sup>)



# URIMAT MB-ActiveCleaner (Nettoyant Actifs)

**URIMAT®**

MB ActiveCleaner fonctionne sur une base microbiologique. Les enzymes pénètrent dans les pores, les fissures et les articulations pour désintégrer, éliminer les résidus de dépôts organiques et permet ainsi d'éviter le développement d'odeur désagréable.



## Où et sur quoi l'utiliser ? :

- les Urinoirs sans Eau
- les sèche mains verticaux
- les Toilettes
- les salles d'eau en général
- les Tuyaux, les Siphons, ...
- Dans l'espace réservé aux poubelles
- ...



# La Gamme URIMAT



**eco**  
sans display



**URIMAT eco**  
**ecoplus**  
display passif



**ecoinfo**  
display rétro-éclairé



**compactplus**  
display passif



**compactinfo**  
display rétro-éclairé

## USINE À EMPRUNTE CO<sup>2</sup> NEUTRE:

LES LIGNES DE PRODUCTION DES URINOIRS  
URIMAT  
ECO ET COMPACT  
SE COMPOSE À 100%  
D'ÉNERGIE VERTE  
(80% hydro, 20% éolienne)

ainsi, l'EMPRUNTE CO<sup>2</sup>  
RESTE NEUTRE.



**URIMAT video**  
Avec  
Moniteur 7" et DD



**URIMAT**  
**INOX**



**URIMAT ceramic**  
**standard**



**compact**

**URIMAT®**





# Le Cycle Environnemental URIMAT



*URIMAT : une usine à empreinte de CO<sup>2</sup> neutre pour ses urinoirs, des produits de nettoyage écologiques et un apport de revenus additionnels généré par les display publicitaires.*



## Urimat : des Faits

**URIMAT**

**En définitive, il n'y a que les faits réels qui comptent !**

Les arguments qui ont persuadés la plupart de nos clients et de nos revendeurs :

- Economie Annuelle de 120,000 L d'eau au moins par urinoir installé.
- plus aucune consommation d'eau
- pas de formation de pierres d'urine, donc, pas de bouchons
- plus besoin de produits chimiques
- réduction du CO<sup>2</sup> (au moins 175g par m<sup>3</sup> d'eau)
- pas d'odeur
- fini les chasses d'eau en panne
- Usine à 0% d'emprunte CO<sup>2</sup>
- Système et Design enregistré mondialement
- Système de Nettoyage Microbiologique
- Solution d'avenir avec l'opportunité de placer des publicités
- Matériaux Durables et Robustes
- Service Complet avec notre propre équipe
- En progression depuis 1998
- Qualité Suisse



**URIMAT®**

URIMAT – COMMUNICATION

# Urimat : Communication



**L'emplacement optimal pour vos infos et vos publicités**  
Impossible pour l'homme d'échapper aux messages  
d'un système URIMAT *plus, info ou video.*



## **Revenus additionnels pour votre société**

Dès que vous installez un URIMAT vous pouvez dégager des revenus en louant votre Display à des publicitaires.

Dans des endroits assez fréquentés, les Display se louent en moyenne 5 € par jour et par urinoir. Faites donc votre calcul !!



# Urimat : Publicité

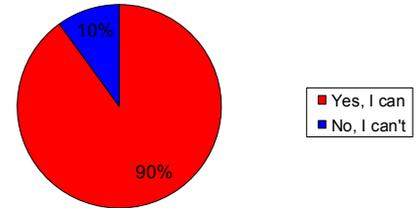
**URIMAT**

URIMAT Media fourni plus de **8.000** sites avec displays et est en croissance constante!  
Différents réseaux autoroutiers, stades ou centres de divertissements l'ont déjà adopté.

Nous avons sondé 250 personnes via „IHA-GfK“:

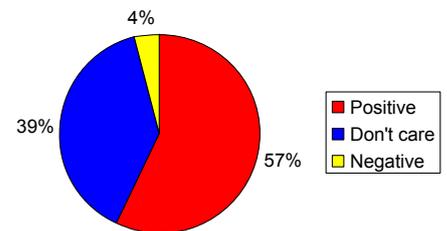
### Question:

Pourriez-vous nous répéter le message publicitaire ?



### Question:

Avez-vous perçu la publicité électronique de l'urinoir comme positive? Négative? Ou cela vous est égal?



# Urimat : Quelques Exemples

**URIMAT**



L'affichage publicitaire intégré breveté est proposé en différentes versions. Tels que : le display passif sans électricité, le display avec capteur et rétro-éclairage LED ou avec écran LCD 7" et Disque Dur pour montrer le contenu en mouvement.



# Urimat : Video Line

**URIMAT**

7" TFT-Display, 2GB de Disque DUR INTEGRÉ, USB, VGA



URIMAT *ecovideo*, vue rapprochée



Stadium Stozice en Slovénie



**URIMAT**

# Urimat : Certifications et Prix Reçus

URIMAT en tant qu'acteur de l'industrie mondiale d'appareils sanitaires répond aux normes mondiales les plus importantes de l'industrie et des certifications.



Nos efforts continus pour trouver de nouvelles solutions pour protéger la ressource en eau ont été remerciés au cours des années précédentes en remportant de nombreux prix environnementaux d'importance internationale



**Construmat 2007**  
Espagne



**Swiss Economic Award 2004**



**Designbuild 2007**  
Australie



**WaterWise 2007**  
Grande Bretagne



**GAIA Award 2008**  
Dubai





# Quelques Références et Clients fidèles

## URIMAT®

URIMAT est le fournisseur principal d'urinoirs secs de McDonald's Europe chez qui des milliers d'urinoirs URIMAT font économiser des millions de litres d'eau potable chaque jour. Après quelques années de franche collaboration, URIMAT a été présenté dans le Best Global Green 2009 du Rapport international McDonald comme une pratique efficace de l'environnement pour réduire la consommation d'eau douce.



### No more water down the drain

**OBJECTIVE:** In most areas of Europe, we are lucky to have plenty of drinking water. But it is one of the most precious resources and McDonald's Switzerland finds this a good reason not to waste it.

**SOLUTION:** To lower fresh water consumption, McDonald's Switzerland installed Urimat dry urinals in all its restaurants. With its special siphon and large-scale float, this system neutralizes all odors and is eco-friendly.

**RESULT:** The Urimat dry urinals help McDonald's Switzerland save about 28 million liters of water each year. This corresponds to a good 10 per cent of their total fresh water requirement, and therefore a corresponding saving of its costs.



**CONTACT:**  
Rolf Huwyler  
Environmental Manager

„Global Best of Green Report“  
of McDonald's International

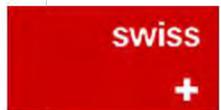


McDonald's à Kölliken, le premier Restaurant à LOGO VERT en Suisse.

## URIMAT®



TOUR & TAXIS



## EMEIS Group

DRÈVE DE DIELEGHEN, 14 B-1090 BRUXELLES BELGIQUE  
Tel : 02.420.15.90 Fax 02.720.18.65 office@EMEIS.be

www.EMEISGroup.com